

HELP

SUPPORT

ADVICE

GUIDANCE

アドバイザー：

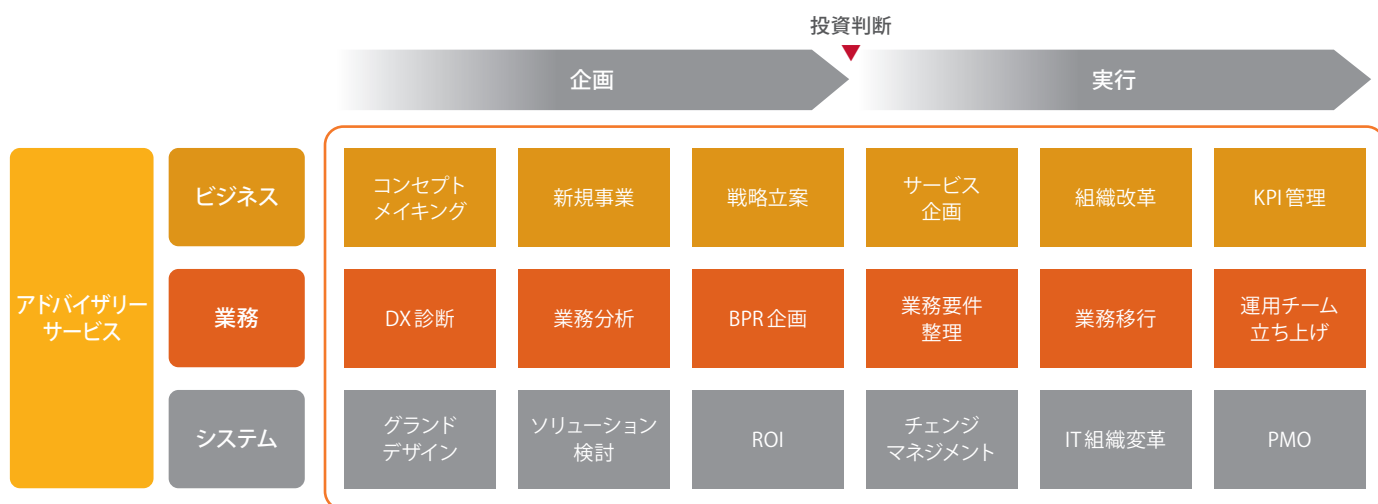
# プロアクティブに 企業変革をドライブする



先行き不透明な時代こそ将来を見据えてビジネス全体を俯瞰し、これまでの「当たり前」を根底から見直し、新しいデジタル化のアプローチを確立するチャンスです。アバナードのビジネスコンサルティング事業であるアドバイザー部門は、速やかに価値を生み出す実践的なデジタルトランスフォーメーションを戦略の策定から遂行、運用に至るまでお手伝いいたします。絵に描いた餅で終わらぬよう、起業家精神と情熱にあふれたチームが即戦力を提供し、「並走」ではなくお客様と運命を共にする「共走」するスタンスで幅広い課題解決に取り組んでいます。

## 目の前の課題解決から「0から1をつくる」オーダーまで 個別のニーズに丁寧に寄り添い幅広くサポート

グローバル&デジタルの知見と豊富なソリューションを武器に、まさにアバナードだからこそ実現可能な最先端・高品質のビジネスコンサルティングサービスを提案しています。ドラスティックな変革が可能なのは、システム開発や導入、リプレイスといったSIサービスとは別に、投資判断の前の段階から変革をドライブできるからです。「ビジネス」「業務」「システム」の3つの観点でお客様に寄り添い、あるべき姿と一緒に考えます。



### ビジネス

0から1を生み出すコンセプトメイキングや、1を10にするための新規事業立ち上げ、10を100にするための戦略立案など、フェーズに応じた支援が可能です。また、青写真を描くだけでなく、具体的なサービスの企画や、戦略実行のための組織改革、KPI管理など、実行段階もお手伝いします。



### 業務

現状の課題を明らかにするDX診断や、潜在的な改善オポチュニティを見つけるための業務分析、実際の改善計画を立案するBPR企画などを通じて、変革のためのロードマップを描きます。また、策定した施策の実現に向けて、業務要件整理、業務移行、運用チーム立ち上げなどを支援します。



### システム

企業戦略を踏まえたIT活用の方向性であるグランドデザインの策定や、具体的なソリューション検討、測定可能なROIの設定、さらに実行段階においては、チェンジマネジメントや組織体制の変革などを支援します。ときにPMOの役割を担いながらプロジェクトの実行力を引き上げます。

# アバナードが選ばれる理由



## 会社全体の成長に資する提案に注力

アバナードのアドバイザーチームは、お客様のニーズや課題の分析結果に基づいて、特定部門の悩みを解決するだけの提案ではなく、ビジネス成果の最大化と会社全体の成長にフォーカスしたベストな解決策を導き出すために、第三者の目線からお客様の変革に寄り添います。



## 未来を見据えた中長期的ロードマップを提示

足元の課題解決に向けて短期的な施策で投資対効果を最大化することに終始するのではなく、常にビジネス全体を俯瞰し、中長期的なロードマップを描きます。その上で、あるべき姿の実現に向けた短期的な改善、中長期的な改革を着実に実行していくための具体的なアクションプランへ落とし込みます。



## 提案から実装、運用までを支える総合力

アドバイザーチームの周りには、描いた計画を実行に移すために必要なスキルやテクノロジーに精通する経験豊富な専門家集団がいます。企画・提案から実装、運用までをトータルで、あるいは、どの段階からでも対応可能です。アバナードの総合力でおお客様のデジタルトランスフォーメーションを強力に推進します。

## アドバイザーサービス支援実績

アバナードのアドバイザーチームは、業種・業務を問わず、さまざまなフェーズにある多様な案件を「ビジネス」「業務」「システム」の観点から幅広く支援しています。

会社機能	課題	支援テーマ	支援内容	主な観点		
				ビジネス	業務	システム
全社	売上・利益を伸ばす新たな事業が欲しい	▶ 新規事業立上	仮説構築、ビジネスモデル検討、事業計画	●		
	DXによって攻めと守りを強化したい	▶ DX構想	アセスメント、施策立案、アクションプラン整理	●	●	
経営 企画	現状を打破する成長プランを描きたい	▶ 成長戦略/中計	ビジョン設定、戦略/戦術の整理、ロードマップ作成	●		
	あらゆる数字を見える化したい	▶ 管理会計	KPIの現状分析/目標設定、PDCAサイクル構築		●	●
マーケ・ 営業	市場ニーズや販促効果を深堀りたい	▶ マーケティング改革	ペルソナ分析、マーケティングプロセス構築	●	●	
	アナログ営業から脱却したい	▶ 営業改革	ルール/プロセス改善、セールスキット整備		●	
製造・ 物流	工場のデジタル化を実現したい	▶ スマートファクトリー	課題分析、あるべき姿の明確化、ツール導入		●	●
	物流拠点の統合を進めたい	▶ 物流改革	需給ロジック作成、拠点在庫計画、ネットワーク構想		●	
情報 システム	先進的なデジタルの仕掛けを検討したい	▶ システム構想	グランドデザイン、ソリューション検討、ROI分析			●
	IT部門としての組織力を高めたい	▶ IT組織強化	組織変革、内製化、人材育成、チェンジマネジメント		●	●
バック オフィス	業務のムリ・ムダ・ムラを排除したい	▶ BPR企画/実行	間接業務の現状分析、改善施策の立案/推進		●	
	働き方改革や生産性向上を進めたい	▶ ワークスタイル変革	事例収集、施策立案、ツール利活用推進		●	●



106-6009 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 9階 TEL: 03-6234-0150  
<https://www.avanade.com/ja-jp>

- Avanadeおよびそのロゴは、Avanade Inc.の登録商標です。このドキュメントに含まれる会社名及び製品は、各社の商標または登録商標であり、会社及び製品の名前、商標、または著作権は、それぞれの所有者に帰属します。
- このドキュメントは情報提供のみを目的としており、お客様と弊社との間にビジネスまたは専門的なサービスの関係をお約束するものではありません。このドキュメントの情報は2022年3月現在のものであり、何らかの法的な保証をお約束するものではありません。また、記載されるサービス内容その他の情報は予告なしに変更される場合があります。
- このドキュメントおよびここに含まれるコンテンツは、弊社の事前の書面による同意なしに、いかなる方法でもコピー、複製、再発行、アップロード、投稿、送信、または配布することはできません。